

Wireless Automotive Solutions

Funkfernbedienung für Kfz-Infotainmentsystem

Die wachsende Vielfalt und Komplexität von Funktionen im Fahrzeug erfordert einen immer höheren Bedienkomfort und spielt vor allem in den höheren Fahrzeugklassen aller Automobilhersteller eine wichtige Rolle. Schon heute hat man in Fahrzeugen Zugriff auf vielfältige Informations- und Entertainmentsysteme wie zum Beispiel Radio, CD, TV, Navigation und Telefon. Diese Mischung aus Information und Entertainment (Infotainment) wird auch in Zukunft einen steigenden Stellenwert einnehmen. Um die zunehmende Fülle von Funktionen und Optionen, die Infotainmentsysteme im Fahrzeug bieten, komfortabel nutzen zu können, bietet Audi ein einzigartiges Bedienkonzept – das Multi Media Interface (MMI).

Im MMI werden alle Infotainmentkomponenten auf elegante Weise in einem Anzeige- und Bediensystem integriert.

Trotz der Reduzierung auf wesentliche Bedienelemente, die eine intuitive Nutzung ermöglichen, können weiterhin die vielfältigen Funktionen und Technologien genutzt werden.

Das Konzept des MMI besteht aus der Bedieneinheit, dem sogenannten MMI-Terminal, das zwischen Schaltung und Mittelarmlehne angeordnet ist und dem zusätzlichen Anzeigenbereich im Cockpit.

Eine mobile Bedieneinheit bietet nun auch Fondpassagieren die Möglichkeit auf alle Funktionen des MMI direkt zuzugreifen. Die im Hause digades entwickelte und produzierte MMI-Funkfernbedienung verfolgt dabei konsequent die Bedienlogik des MMI und ist ebenso wie das in der Mittelkonsole fest integrierte Bedienterminal auf die wichtigsten Bedienelemente reduziert.

Technische Merkmale

Übertragungsfrequenz:	433,42MHz (China/EU/USA), 303,80MHz (Japan)
Modulationsart:	2FSK
Typ. Sendeleistung:	-17dBm @ 25°C (EU/USA), -45dBm @ 25°C (Japan)
Betriebsspannung:	2,0V bis 3,5 V
Gesamtstromaufnahme:	< 25mA
Arbeitstemperaturbereich:	-40°C bis +70°C

Entwicklung und Fertigung für



Wireless remote control for car infotainment systems

The growing diversity and complexity of features and functions in cars is demanding greater and greater operating convenience and is playing an important role chiefly in the higher-class vehicles of all auto-makers. Already today, car drivers and passengers have access to a great deal of information and entertainment systems such as e.g. radio, CD, TV, navigation and telephone. This mixture of information and entertainment (infotainment) will increase in significance in the future. In order to be able to conveniently avail of the accumulating abundance of functions and options that infotainment systems provide in the car, Audi has developed a unique user concept - the Multi Media Interface (MMI).

In the MMI, all infotainment components are stylishly integrated into a single display and user system.

Although the scope of user controls has been optimised to the bare essentials so as to make using the system very intuitive, the user still has access to the full range of functions and technologies.

The MMI concept consists of the operating unit, the so-called MMI terminal, situated between the gears and middle armrest, and the additional display area in the cockpit.

Now, a mobile operating unit also provides back-seat passengers with the facility of directly accessing all features of the MMI. The MMI wireless remote control developed and manufactured by digades consistently pursues the user logic of the MMI and, like the operating terminal permanently integrated in the centre console, it is optimised to the most essential control elements.

Technical features

Transmission frequency:	433.42MHz (China/EU/USA), 303.80MHz (Japan)
Type of modulation:	2FSK
Typical transmission power:	-17dBm @ 25°C (EU/USA), -45dBm @ 25°C (Japan)
Operating voltage:	2.0V to 3.5V
Total current consumption:	< 25mA
Operating temperature range:	-40°C to +70°C

Development and Production for

Remote Control for Audi MMI 2005-08-30 Release Subject to technical modifications and typographical errors

Digades GmbH Äussere Weberstrasse 20 D-02763 Zittau
Phone +49 (0) 35 83 57 75-0 **Fax** +49 (0) 35 83 57 75-4 44
eMail digades@digades.com
www.digades.com


transmission as a vision